

02 februarie 2026

ASE și PENNY lansează un studiu strategic pentru consolidarea producției naționale și reducerea deficitului comercial

București, 02 februarie 2026 —Academia de Studii Economice din București și PENNY România au lansat studiul *„Consolidarea producției naționale în sectoare agroalimentare strategice pentru reducerea deficitului comercial al României”*. Documentul analizează în profunzime vulnerabilitățile structurale ale comerțului cu produse alimentare și oportunitățile de dezvoltare a producției locale.

Conform datelor analizate, deficitul comercial total al României a ajuns la **29,77 miliarde de euro în primele unsprezece luni din 2025**, dintre care aproximativ 3,65 miliarde de euro provin din industria alimentară și animale vii. Acest dezechilibru este alimentat de o problemă structurală: România exportă materii prime ieftine și importă produse procesate, cu valoare adăugată ridicată. Cele mai mari dezechilibre sunt concentrate în patru sectoare strategice: carne, lactate, dulciuri și snacks-uri, respectiv conserve de legume și fructe.

În acest context, programul TripluRO, inițiat de PENNY România în 2020, capătă o importanță strategică la nivel național. Modelul presupune ca ingredientul principal, procesarea și ambalarea produselor să fie realizate în România, astfel încât valoarea adăugată să rămână în economia locală.

„Studiul de față este un exemplu de cooperare în cercetarea aplicată între mediul academic și cel de afaceri. Studiul și-a propus să identifice problemele care contribuie la deficitul comercial al României pentru anumite categorii de produse, dar și să înainteze soluții aplicabile pentru reducerea acestuia. Rezultatele proiectului pot reprezenta un punct de pornire pentru decidenți, fie ei publici sau privați, în vederea sprijinirii producției, procesării și comercializării locale”, a declarat Conf. Dr. Vlad Roșca, Director de proiect.

Analiza din cadrul studiului este realizată pe baza datelor INSSE pentru perioada 2013–2024, completate de concluziile celor patru mese rotunde organizate la Ministerul Finanțelor, la care au participat ANSVSA, MADR, APIA, AFIR, Consiliul Concurenței, reprezentanți ai mediului bancar, procesatori și producători locali. Discuțiile au evidențiat nevoia de asociere între fermieri, investiții în procesare, acces la finanțare, predictibilitate legislativă și reprofesionalizarea forței de muncă.

„Programul TripluRO este un proiect în care credem cu adevărat și pe care îl construim împreună cu partenerii noștri din producție și procesare, cu mediul universitar și cu instituțiile publice. Rezultatele de până acum arată clar că există o cerere tot mai mare pentru produse românești și un potențial important încă nevalorificat în industria alimentară. Atunci când lanțurile valorice sunt integrate corect, valoarea

rămâne în țară, cu efecte directe în comunități, în investiții și în competitivitatea economiei românești”, a declarat Daniel Gross, CEO PENNY România.

În raport sunt prezentate și direcții strategice necesare pentru reducerea deficitului comercial și stimularea producției naționale.

PENNY România și Academia de Studii Economice vor continua colaborarea în cadrul proiectului TripluRO pentru a facilita dialogul constant dintre mediul privat și autoritățile relevante, cu obiectivul de a sprijini producția românească și de a dezvolta lanțuri valorice competitive la nivel național. Toate materialele aferente proiectului TripluRO sunt disponibile pe site-ul PENNY, la adresa: <https://www.penny.ro/triplu-ro>.

Studiul „*Consolidarea producției naționale în sectoare agroalimentare strategice pentru reducerea deficitului comercial al României*” poate fi citit la adresa: <https://www.applied-research.ase.ro/studii/>

Despre Academia de Studii Economice din București (ASE)

Academia de Studii Economice din București (ASE) este o universitate de cercetare avansată și educație, care își consolidează permanent prestigiul academic prin prezența constantă în principalele clasamente internaționale. ASE ocupă locul I la nivel național și poziția 301-400 la nivel global în prestigiosul Top Shanghai, domeniul Economie, și locul I la nivel național în reputatul Times Higher Education World University Rankings 2025.

Despre PENNY

PENNY este conceptul de succes al grupului german REWE și unul dintre cei mai activi retaileri din România, cu primul magazin deschis pe piața locală în anul 2005. Întreaga rețea este deservită de cinci centre logistice situate în localitățile Ștefănești de Jos, Turda, Bacău, Filiași și Mihăilești.

În prezent, rețeaua PENNY în România este alcătuită din 462 magazine la nivel național și o echipă dedicată formată din peste 7.500 de angajați.

PENNY se află printre organizațiile de top care au primit titlatura de Angajator de Top în România și în Europa în 2026 (Top Employer). Certificarea de Angajator de Top reflectă grija și angajamentul pentru echipă și performanțele în practicile de resurse umane.

Pentru mai multe detalii despre companie, accesați website-ul oficial <https://www.penny.ro/>