

Studiu: Familia, instituțiile de învățământ și instituțiile financiar bancare – factori cheie în educarea tinerilor privind prevenția fraudelor financiare online

București, 5 Noiembrie – Raiffeisen Bank România și Academia de Studii Economice din București au lansat studiul intitulat *„Educația tinerilor în scopul prevenției fraudelor financiare online”*, în cadrul unui eveniment desfășurat cu ocazia inaugurării noului **Amfiteatru Raiffeisen Bank** din incinta Facultății de Finanțe, Asigurări, Bănci și Burse de Valori.

Evenimentul a reunit reprezentanți ai mediului academic, ai sectorului bancar și ai instituțiilor publice, reafirmând importanța colaborării dintre educație și industrie în formarea tinerilor ca utilizatori responsabili ai serviciilor financiare digitale.

„Educația este cea mai solidă investiție pe care o putem face pentru viitor. Raiffeisen Bank contribuie la formarea tinerilor prin sprijinirea mediului academic, prin modernizarea spațiilor de studiu, precum noul Amfiteatru Raiffeisen, cât și prin proiecte de cercetare dedicate înțelegerii riscurilor și oportunităților mediului digital. Colaborarea cu Academia de Studii Economice întărește legătura dintre educație și mediul financiar și oferă tinerilor încrederea necesară pentru a construi economia de mâine.”, a declarat **Zdenek Romanek, Președinte & CEO, Raiffeisen Bank România**.

„Susținerea proiectelor mediului universitar dar și modernizarea infrastructurii universitare reprezintă o condiție esențială pentru consolidarea excelenței academice. Colaborarea dintre Academia de Studii Economice din București și Raiffeisen Bank România constituie un exemplu remarcabil de parteneriat instituțional, în care viziunea comună asupra educației și dezvoltării se materializează în realizări concrete, dedicate întregii comunități universitare.” - **Prof. univ. dr. Nicolae Istudor, Rector, Academia de Studii Economice din București**.

Combaterea fraudelor digitale, un obiectiv comun

Studiul „Educația tinerilor în scopul prevenției fraudelor financiare online” are la bază o cercetare interdisciplinară care examinează nivelul de educație financiară și digitală al tinerilor din România, având ca obiectiv principal identificarea unor măsuri eficiente pentru diminuarea vulnerabilităților asociate utilizării serviciilor financiare online.

La nivelul Uniunii Europene, conform datelor furnizate de **Eurostat**, aproximativ 7 din 10 persoane cu vârste cuprinse între 16 și 74 de ani dețin cel puțin competențe digitale generale de bază. În comparație, doar 5 din 10 români din aceeași categorie de vârstă ating acest nivel. Situația este similară și în rândul tinerilor din România: 48,5% dintre bărbații cu vârste între 16 și 24 de ani și 45,5% dintre femeile din aceeași grupă de vârstă dețin competențe digitale generale de bază.

Rezultatele studiului evidențiază faptul că **familia reprezintă principalul factor formator** în dezvoltarea timpurie a competențelor financiare ale copiilor. Până la vârsta de șapte ani, aceștia își formează deja primele obiceiuri și atitudini legate de gestionarea banilor, subliniind astfel rolul esențial al părinților în conturarea unei baze solide de educație financiară. Introducerea educației financiare de la o vârstă fragedă contribuie semnificativ la creșterea nivelului de alfabetizare financiară și digitală în rândul tinerilor.

De asemenea, **instituțiile de învățământ și cele financiar-bancare** au un rol determinant în procesul continuu de formare a tinerilor, prin promovarea resurselor educaționale, a campaniilor de conștientizare privind fraudele online și prin dezvoltarea competențelor necesare pentru identificarea și gestionarea situațiilor de risc.

Conform datelor din anul **2024**, cele mai frecvente tipuri de fraude financiare online includ: **abuzul de politici de rambursare (47%), fraudă în plățile instant (45%) și phishing-ul sau pharming-ul (42%).**

Vulnerabilitatea tinerilor în fața fraudelor online este determinată de un ansamblu de factori economici, educaționali, tehnologici și socio-culturali. Situația financiară precară și rata ridicată a șomajului în rândul tinerilor limitează accesul acestora la produse și servicii financiare, amplificând riscul de excluziune financiară.

Nivelul redus de alfabetizare financiară și digitală contribuie la o slabă înțelegere a mecanismelor financiare și a riscurilor asociate mediului online, în timp ce percepția limitată asupra utilității serviciilor financiare descurajează participarea activă la sistemul financiar formal. Lipsa infrastructurii digitale adecvate și influența normelor culturale sau sociale pot accentua aceste vulnerabilități, mai ales în mediile defavorizate.

În plan comportamental, **tinerii se dovedesc mai expuși fraudelor online din cauza lipsei de experiență**, a supraîncrederii și a utilizării intense a mediului digital, ceea ce sporește riscurile privind securitatea cibernetică și protecția datelor personale. De asemenea, percepția abstractă a banilor în contextul plăților virtuale favorizează cheltuieli impulsive și îndatorare excesivă, consolidând astfel vulnerabilitatea financiară pe termen lung.

În contextul transformării digitale accelerate, combaterea fraudelor financiare online devine o prioritate strategică, iar **educația financiară digitală reprezintă principalul instrument de prevenție și protecție**. Prin dezvoltarea competențelor digitale și creșterea gradului de conștientizare a riscurilor cibernetice, tinerii pot fi mai bine pregătiți să identifice și să evite tentativele de fraudă online.

Studiul subliniază că formarea unei culturi a responsabilității și vigilenței digitale contribuie nu doar la protecția individuală, ci și la consolidarea încrederii și stabilității sistemului financiar în ansamblu.

Rezultatele cercetării au fost sintetizate în două ghiduri practice: **Ghidul de educație financiară digitală** și **Ghidul de prevenție a fraudelor financiare online**, care oferă tinerilor și cadrelor didactice instrumente concrete pentru înțelegerea fenomenului fraudelor digitale, identificarea semnelor de risc și adoptarea unor comportamente sigure în mediul online. Ghidurile vor fi disponibile publicului larg și pot fi utilizate în activități educaționale, campanii de conștientizare sau programe de formare dedicate securității financiare digitale.

Prin acest proiect, **Raiffeisen Bank România** și **Academia de Studii Economice din București** își reafirmă angajamentul comun de a sprijini educația financiară și digitală ca pilon al incluziunii și al dezvoltării societății. Inițiativa se aliniază **Strategiei Naționale de Educație Financiară 2024–2030**, precum și obiectivelor europene privind creșterea competențelor digitale și consolidarea siguranței în mediul online.

Despre Raiffeisen Bank România

Raiffeisen Bank, bancă universală de top, cu capitalizare și lichiditate solide activează pe piața bancară din România deservind peste 2,3 milioane de clienți, persoane fizice și juridice.

De mai bine de 25 de ani, Raiffeisen Bank susține mediul economic din România, oferind produse și servicii financiare dezvoltate pentru a acoperi nevoile clienților. Având ca principiu fundamental responsabilitatea, contribuim la dezvoltarea societății prin finanțarea economiei reale și sustenabile. Totodată, suntem implicați în comunitate, prin susținerea a 5 piloni de dezvoltare: educație, ecologie urbană, sport ca stil de viață sănătos, inovație și nu în ultimul rând, artă și cultură. www.raiffeisen.ro

Despre Academia de Studii Economice din București

ASE este o universitate de cercetare avansată și educație, care își consolidează permanent prestigiul academic prin prezența constantă în principalele clasamente internaționale. Universitatea de la kilometrul zero al învățământului economic superior din România promovează creșterea calității procesului didactic și a experienței educaționale internaționale oferite studenților, absolvenților și cadrelor didactice, având

o vastă rețea de acorduri bilaterale cu universități de renume mondial. Studenții beneficiază de numeroase oportunități educaționale, în funcție de domeniul lor de interes. Diploma de absolvent al Academiei de Studii Economice din București constituie garanția unui viitor sigur, a unei cariere de succes și a unei bune inserții pe piața muncii, unde peste 87% dintre absolvenți își găsesc loc de muncă în domeniul de studii încă din primele 6 luni.